

СХВАЛЕНО

Розпорядження голови
райдержадміністрації

ПРОГРАМА

**розвитку інформаційної сфери, книговидання та
книгорозповсюдження в Гадяцькому районі
на 2019-2021 роки**

м.Гадяч
2018 рік

ПАСПОРТ
Програми розвитку інформаційної сфери, книговидання та
книгорозповсюдження в Гадяцькому районі на 2019-2021 роки

1.	Ініціатор розробки Програми	Апарат райдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розробку Програми	Закони України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні».
3.	Регіональний замовник Програми	Гадяцька райдержадміністрація та районна рада
4.	Розробник Програми	Апарат райдержадміністрації
5.	Співрозробники Програми	Відділ культури райдержадміністрації, КП«Інформаційний центр «Регіон» Гадяцької районної ради
6.	Відповідальний виконавець Програми	Апарат райдержадміністрації, виконавчий апарат районної ради
7.	Термін реалізації Програми	2019-2021 роки
7.1.	Етапи виконання програми (для довгострокових Програм)	
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Районний, міський, сільські бюджети
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього, у тому числі:	4947,0 тис.грн.
9.1.	коштів районного бюджету	4827,0 тис.грн.
9.2.	коштів інших джерел	120,0 тис.грн.

1. Загальна характеристика Програми

Програма розвитку інформаційної сфери та книговидання у Гадяцькому районі на 2019-2021 роки (далі - Програма), розроблена на виконання Законів України:

«Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»;

«Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»;

«Про інформацію»;

«Про доступ до публічної інформації»;

«Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні»;

«Про місцеве самоврядування в Україні»;

Указів Президента України:

від 21.03.2006 №243/2006 «Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні»;

від 09.12.2000 №1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні»;

від 01.08.2002 №683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»;

Постанови Кабінету Міністрів України від 02.10.2003 №1539 «Про підтримку діяльності творчих спілок та книговидавничої справи»;

Програма спрямована на реалізацію в районі державної політики у сфері інформації та книговидавничої справи, з метою забезпечення доступу громадян до інформації, повнішого задоволення потреб населення в інформаційній та видавничій продукції.

Реалізація заходів Програми сприятиме розвитку інформаційної сфери, медійної інфраструктури району, забезпечить підтримку у виданні історичних, інформаційно-публіцистичних та інших зібрань; художньої, документальної та меморіальної літератури про героїзм воїнів, які брали участь у захисті України в роки Другої світової війни та під час проведення антитерористичної операції та тих, які висвітлюють основні події та напрямки розвитку Гадяцького краю.

Програма також сприятиме всебічному висвітленню у засобах масової інформації діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

2. Мета та основні завдання Програми

Головною метою Програми є удосконалення системного підходу щодо інформаційного забезпечення населення району, створення сприятливих умов для розвитку інформаційної сфери та книговидання у Гадяцькому районі, реалізації державної інформаційної політики, найбільш повного забезпечення

населення району різноплановою, соціально важливою інформацією та видавничою продукцією місцевих авторів.

Програма передбачає вирішення наступних завдань:

сприяння ЗМІ щодо максимального охоплення населення району місцевим телевізійним та радіомовленням, друкованими засобами масової інформації;

широке інформування населення району про події, які відбуваються на його території, своєчасність розповсюдження інформаційних повідомлень, рішень органів державної виконавчої влади та місцевого самоврядування;

забезпечення оперативності, об'єктивності та повноти надання місцевими ЗМІ інформації населенню, насиченості інформаційних матеріалів у відповідності до інформаційних потреб територіальної громади;

своєчасність, повнота і якість інформування ЗМІ про діяльність органів державної виконавчої влади та місцевого самоврядування.

Досягнення поставленої мети передбачається через вирішення основних завдань:

сприяння діяльності засобів масової інформації та розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури району;

дослідження інформаційного простору та книжкового ринку;

сприяння розвитку книговидавництва та книгорозповсюдження місцевих авторів.

Прийняття програми розвитку галузі на 2019-2021 роки сприятиме розвитку інформаційної сфери, підвищенню ролі книги у формуванні світогляду громадянина, підвищенню рівня патріотизму в справі виховання підростаючого покоління.

3. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

У районі регулярно виходять періодичні друковані видання, працює д्रोкове радіомовлення, кабельне телебачення, є покриття цифрового телебачення Т2, широко використовуються інтернет-ресурси.

Засоби масової інформації є основним джерелом інформування громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування щодо важливих питань суспільно-політичного, соціально-економічного розвитку держави та району.

Відповідно до Закону України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» співзасновники зобов'язані надавати фінансову допомогу друкованим засобам масової інформації, які засновані органами виконавчої влади та місцевого самоврядування.

Законодавством передбачено також надання державної підтримки засобам масової інформації для дітей та юнацтва, науковим виданням, засобам масової інформації, що сприяють розвитку мов та культур.

Конкурентоздатність засобів масової інформації підвищиться відповідним рівнем професіоналізму журналістських кадрів. Тому Програма передбачає участь журналістів у проведенні семінарів, навчань, конкурсів, що

сприяють підвищенню ролі і статусу професії журналіста, активізації їх діяльності.

У Гадяцькому районі періодично видаються літературно-художні твори місцевих авторів, які стосуються історичного минулого територіальних громад, героїзму воїнів, які брали участь у захисті України в роки Другої світової війни та під час проведення антитерористичної операції. Такі твори мають Вельбівська, Веприцька, Лютенська, Сарівська, Великобудищанська, Середняківська сільські та інші ради. В той же час твори зберігаються на території відповідних рад, відсутня акумуляція даних зібрань та творів на районному рівні. Як наслідок, громадськість та населення району не можуть бути обізнані з історією розвитку тієї чи іншої територіальної громади. Тому на основі існуючих друкованих видань доцільно розробити та забезпечити випуск друкованого видання про історію підписання Гадяцького договору, його вплив на район в цілому від минулих літ до сьогодення.

Соціально значущі книги, видані до визначних подій, до ювілейних та пам'ятних дат, які відзначатимуться на Гадяччині, дозволять реалізувати художні задуми митців та залишаться в бібліотеках району для майбутніх поколінь.

Для популяризації місцевих книговидавань необхідно забезпечити участь авторів у міжрегіональних книжкових виставках-ярмарках, а також у професійних конкурсах, які щороку проводяться в області.

4. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми.

Створення в районі оптимальної інформаційної інфраструктури, підвищення ефективності її діяльності дозволить розширити можливості щодо забезпечення конституційних прав громадян на інформацію, сприятиме залученню громадськості до процесів формування державної політики, прийняття суспільно значущих рішень, проведення їх публічних обговорень у засобах масової інформації.

З метою своєчасного виходу в ефір регіонального каналу «Місто» програми «Час місцевий. Гадяч» та новин в інтернет-мережі потрібно забезпечити фінансову підтримку комунального підприємства «Інформаційний центр «Регіон» Гадяцької районної ради.

Для поширення серед широких верств населення інформації про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування доцільно укласти угоди з найпопулярнішими недержавними друкованими періодичними виданнями, телевізійними компаніями та компаніями з ефірного мовлення.

Із метою реалізації державної інформаційної політики райдержадміністрації та районної ради, координації заходів по висвітленню діяльності органів державної виконавчої влади та місцевого самоврядування є необхідність функціонування управлінської структури – інформаційного центру.

Необхідні кошти на видання книги про історичне минуле та сьогодення Гадяцького краю. Виділення коштів на підтримку кращих соціально значущих

видавничих проєктів стимулюватиме розвиток місцевого книговидавництва, сприятиме популяризації творчості місцевих авторів, підтримці творчих спілок, поповненню бібліотечних фондів творами місцевих авторів.

У районі відсутня єдина мережа книгорозповсюдження, в багатьох селах району немає ні лотків, ні кіосків, які поширюють книги, газети. Для отримання повної інформації про книги місцевих авторів, що виходять друком в районі, потрібно створити єдину базу інформування на базі Гадяцької районної центральної бібліотеки, Гадяцького районного історико-краєзнавчого музею.

Для подальшої популяризації Гадяцького району необхідно забезпечити участь видавців книг у міжрегіональних та всеукраїнських книжкових виставках, фестивалях, ярмарках, що надасть можливість гідно представляти наш край серед регіонів України.

5. Фінансування Програми

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів районного, сільських бюджетів та інших джерел, не заборонених законодавством України.

6. Очікувані результати

Реалізація заходів Програми забезпечить право кожного громадянина, юридичних осіб і державних органів на інформацію, що передбачає можливість вільного одержання, використання, поширення та зберігання відомостей, необхідних їм для реалізації ними своїх прав, свобод і законних інтересів, здійснення завдань і функцій.

7. Система управління та контролю за виконанням Програми

Координацію заходів по виконанню Програми здійснює районна державна адміністрація, контроль - постійна комісія районної ради з питань місцевого самоврядування, забезпечення законності і правопорядку, депутатської діяльності, зв'язків із засобами масової інформації.

Після закінчення терміну дії Програми райдержадміністрація інформує районну раду про результати її виконання.

Додаток до Програми

Напрями діяльності та заходи Програми розвитку інформаційної сфери, Книговидання та книгорозповсюдження в Гадяцькому районі на 2019-2021 роки

№ з/п	Перелік заходів програми	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис.грн. у тому числі:			
				Всього	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Передбачити щорічні видатки на фінансову підтримку інформаційного центру «Регіон», в тому числі на оплату інформаційних послуг по виходу програми «Час місцевий. Гадяч» на регіональному телеканалі «Місто»	Районна рада	Районний бюджет	3822,0	1050,0	1260,0	1512,0
2	Передбачити щорічні видатки на оплату послуг інших ЗМІ по висвітленню життєво необхідних потреб населення та інших суспільно необхідних програм, заходів.	Районна державна адміністрація, районна рада	Районний бюджет	15,0	5,0	5,0	5,0
3	Здійснення фінансування витрат по підготовці та випуску презентаційного фільму «Історія підписання Гадяцького договору: від минувшини до сьогодення».	Районна державна адміністрація, районна рада	Районний бюджет	15,0	15,0	0,0	0,0
4	Укладання угод на висвітлення діяльності між районною державною адміністрацією, районною радою з однієї сторони, та редакцією газети «Гадяцький вісник», іншими ЗМІ, які мають значні тиражі та сфери розповсюдження.	Районна державна адміністрація, районна рада	-	-	-	-	-
5	Передбачити видатки на проведення конкурсів, семінарів, круглих столів журналістів з метою підвищення ролі і статусу професії, активізації їх діяльності.	інформаційний центр «Регіон», інші ЗМІ	Інші джерела, не заборонені законодавством	30,0	10,0	10,0	10,0
6	Сприяти розвитку мережі Інтернет, створенню суспільно значущих Інтернет-проектів, запровадити практику проведення он-лайн конференцій, вебінарів за участю керівників органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, громадськості.	Райдержадміністрація, районна, сільські ради, Інформцентр «Регіон» інші ЗМІ		Обсяги фінансування визначаються виконавцями по фактичним витратам			

7	Фінансування витрат по встановленню інформаційної та соціальної реклами.	Суб'єкти господарювання, інформаційний центр	Інші джерела, не заборонені законодавством	Обсяги фінансування визначаються виконавцями по фактичним витратам			
8	Проведення регулярного моніторингу читацького попиту, у т.ч. в бібліотеках, освітніх закладах.	Відділи культури, освіти райдержадміністрації	В межах асигнувань, виділених на відділи райдержадміністрації				
9	Проведення семінарів, конференцій, присвячених популяризації української книги та видань місцевих авторів.	Відділ культури, освіти райдержадміністрації	В межах асигнувань, виділених на відділи райдержадміністрації				
10	Видання інформаційних листівок, буклетів, сувенірної продукції з нагоди державних, ювілейних, пам'ятних та святкових дат.	Відділ культури райдержадміністрації	Районний бюджет, інші джерела	90,0	30,0	30,0	30,0
				90,0	30,0	30,0	30,0
11	З метою створення умов для наукового вивчення суспільно-політичного, соціально-економічного та історико - культурного розвитку Гадяцького регіону та з метою увічнення в Гадяцькому районі пам'яті захисників України, забезпечити видавництво соціально значущих творів літератури і мистецтва місцевих авторів	Відділ культури райдержадміністрації	В межах асигнувань, виділених на відділ культури райдержадміністрації	750,0	250,0	250,0	250,0
12	Виготовлення, розповсюдження та/або встановлення соціальної реклами, спрямованої на захист суспільної моралі, утвердження загальнолюдських морально-етичних цінностей та здорового способу життя, зміцнення патріотичного духу громадян	Відділ культури райдержадміністрації	В межах асигнувань, виділених на соціальні програми і заходи державних органів у справах молоді	135,0	45,0	45,0	45,0
13	Організація та проведення за підтримки ЗМІ на базі бібліотек, музеїв, книжкових магазинів презентацій видань місцевих авторів та заходів, що сприяють залученню населення до книги.	Відділ культури райдержадміністрації, інформаційний центр «Регіон», ЗМІ	В межах затверджених асигнувань				

14	Розроблення і реалізація регіональних медіапроектів, спрямованих на популяризацію книг місцевих авторів, соціальної реклами книги і читання.	Відділ культури та райдержадміністрації, інформаційний центр «Регіон», ЗМІ	В межах затверджених асигнувань				
	Разом:			4947,0	1435,0	1630,0	1882,0

